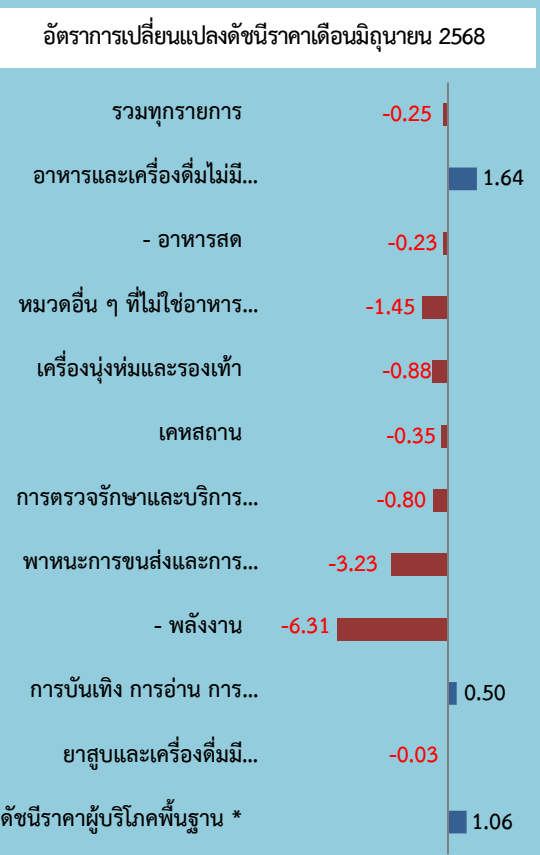
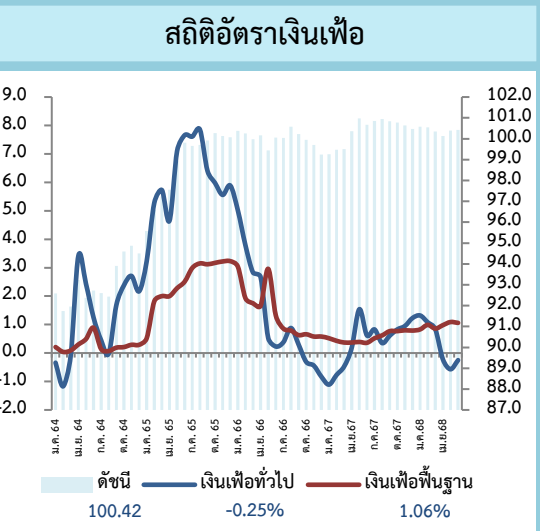




ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2568 เท่ากับ 100.42 (ปีฐาน 2566 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนมิถุนายน 2567 (YoY)	ลดลง	0.25
2. เดือนพฤษภาคม 2568 (MoM)	สูงขึ้น	0.02
3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	0.37
4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)	ลดลง	0.35
5. ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (QoQ)	ลดลง	0.17

Highlights ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยเดือนมิถุนายน 2568 เท่ากับ 100.42 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.25 (YoY) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายชนิด ปรับราคาลดลงค่อนข้างมาก โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด สำหรับสินค้ากลุ่มอาหารที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ เนื้อสุกร และอาหารสำเร็จรูป และดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาสูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันในตลาดโลก จากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ผักสดเนื่องจากฝนตกหนักในบางพื้นที่ ส่งผลให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย สำหรับผลไม้สดราคาปรับลดลง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลของผลไม้สำคัญหลายชนิด และเมื่อเทียบเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (AoA)

ทั้งนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (YoY) ในขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.04 (MoM) และเมื่อเทียบเฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.97 (AoA)

1. เทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.25 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.45 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.88 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.35 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.80 จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.23 จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นสำคัญ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.03 จากการลดลงของราคาสุรา และไวน์ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.50 จากการสูงขึ้นของราคาค่าทัศนจรต่างประเทศ ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และอาหารสัตว์เลี้ยง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.64 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.78 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ขนมอบ และเต้าหู้ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.98 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาหู กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.56 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.32 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.05 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.40 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.94 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ นมผง และนมสด กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 6.78 จากการลดลงของราคาพริกสด มะเขือเทศ และต้นหอม และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 7.12 จากการลดลงของราคาทุเรียน ส้มเขียวหวาน และแตงโม

2. เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

รวมทุกรายการ	0.02			
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	0.07			
- อาหารสด	0.20			
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	0.00			
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.13			
เคหสถาน	-0.06			
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.16			
พาหนะการขนส่งและการ...	0.10			
- พลังงาน	0.18			
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.18			
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.00			
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	-0.04			

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.07 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 8.20 จากการสูงขึ้นของราคาผักขี้นต้นหอม และผักคะน้า กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.06 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป น้ำดื่มบริสุทธิ์ และเครื่องดื่มรสช็อกโกแลต และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.04 จากการสูงขึ้นของราคากับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวราดแกง ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.64 จากการลดลงของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 0.42 จากการลดลงของราคาเนื้อสุกร เนื้อโค และหมูยอ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.32 จากการลดลงของราคามันฝรั่ง และนมสด กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 3.30 จากการลดลงของราคาทุเรียน เงาะ และมังคุด กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 1.53 จากการลดลงของราคาน้ำมันพืช น้ำพริกแกง และซอสหอยนางรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล ลดลงร้อยละ 0.04 จากการลดลงของราคาน้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง จากการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาแก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน เป็นสำคัญ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.18 จากการสูงขึ้นของราคาค่าลงทะเบียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าห้องพักโรงแรม ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.13 จากการลดลงของราคาเสื้อยืดบุรุษ และสตรี กระโปรงสตรี และกางเกงขายาวเด็ก หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.06 จากการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์ซักผ้า ค่าจ้างเหมาช่างไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.16 จากการลดลงของราคาโคมไฟกลางแจ้ง ยาสีฟัน และผ้าอนามัย ในส่วนของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 6 เดือน (ม.ค. - มิ.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

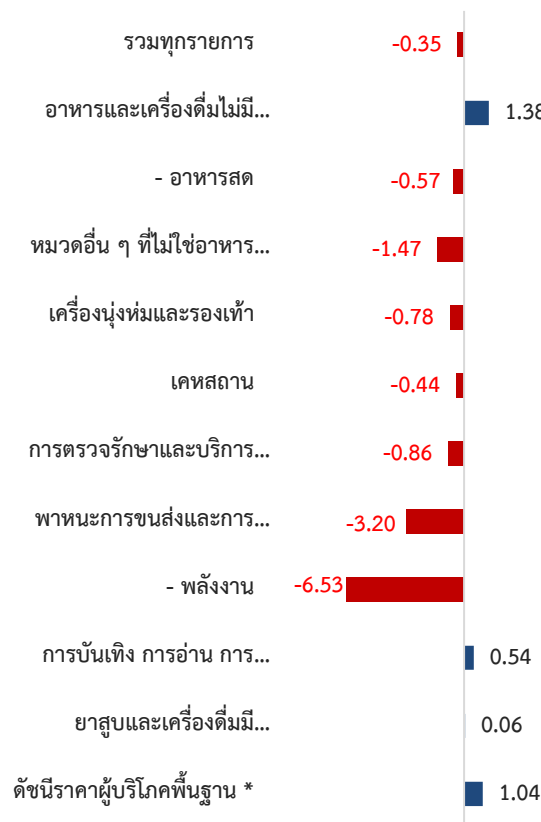
รวมทุกรายการ	0.37			
อาหารและเครื่องดื่มไม่มี...	1.71			
- อาหารสด	0.36			
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร...	-0.54			
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	-0.55			
เคหสถาน	-0.06			
การตรวจรักษาและบริการ...	-0.71			
พาหนะการขนส่งและการ...	-1.26			
- พลังงาน	-2.60			
การบันเทิง การอ่าน การ...	0.49			
ยาสูบและเครื่องดื่มมี...	0.23			
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	0.97			

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.71 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.42 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และขนมอบ กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.38 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกร ปลานิล และปลาทุ กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 0.91 จากการสูงขึ้นของราคาเงาะ กล้วยน้ำว้า และลองกอง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.33 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และกะทิสำเร็จรูป กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.84 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) และน้ำอัดลม กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.02 จากการสูงขึ้นของราคาขนมหวาน น้ำตาลทรายแดง และน้ำตาลมะพร้าว และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 2.83 จากการสูงขึ้นของราคาข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป และก๋วยเตี๋ยว ในขณะที่สินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่ และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 1.35 จากการลดลงของราคาไข่ไก่ และนมเปรี้ยว และกลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 8.86 จากการลดลงของราคาพริกสด มะนาว และต้นหอม
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.54 ตามการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.55 จากการลดลงของราคากางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.06 จากการลดลงของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าจ้างเหมาซ่อมแซมบ้าน และน้ำยาล้างจาน หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.71 จากการลดลงของราคาแชมพู สบู่ตัว และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.26 จากการลดลงของราคาแก๊สโซฮอล์ เป็นสำคัญ ในขณะที่สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ 0.49 จากการสูงขึ้นของราคา ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และค่าทัศนอาจรต่างประเทศ และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.23 จากการสูงขึ้นของราคาสุรา และเบียร์

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนมิถุนายน 2568 และไตรมาส 2 ปี 2568

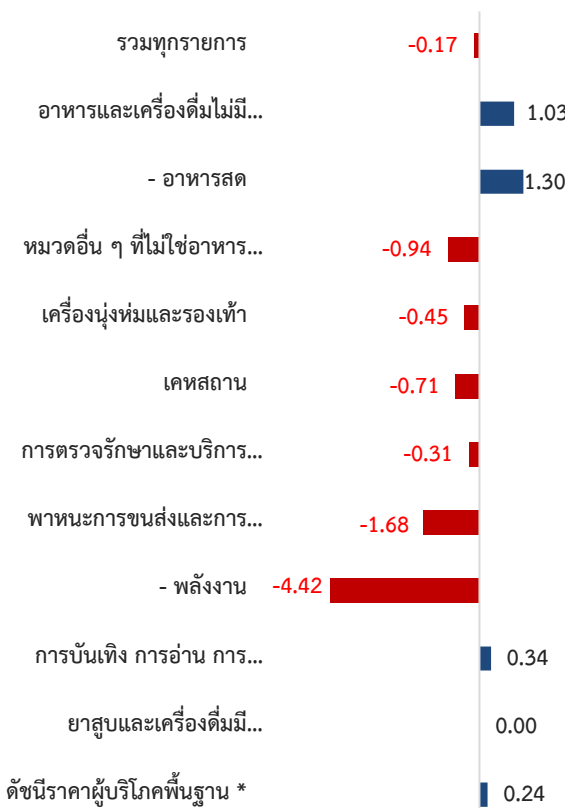


4. ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.35 (YoY) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.47 จากการลดลงของสินค้าในหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.78 หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.44 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.86 และหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.20 ในขณะที่มีสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.54 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.06
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.38 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 1.57 กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 5.15 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 5.57 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.32 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.02 และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.13 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 2.47 กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 15.89 และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.67

5. ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.17 (QoQ) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.94 จากการลดลงของสินค้าหมวดเครื่องดื่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.45 หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.71 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.31 หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.68 ในขณะที่มีสินค้าที่ราคาสูงขึ้น คือ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.34 ในส่วนของหมวดยาสูบและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ราคาเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.03 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.40 กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 3.69 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.36 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.80 กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 0.35 และกลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 0.66 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.04 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.87 และกลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 2.81

6. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนมิถุนายน 2568



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค มีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	-0.04	2.03	-1.25
2. ภาคกลาง	-0.46	1.30	-1.54
3. ภาคเหนือ	-0.38	1.33	-1.54
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	-0.50	0.96	-1.60
5. ภาคใต้	0.33	2.93	-1.46

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ซึ่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือลดลงมากที่สุด โดยอัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.50 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 0.46 ภาคเหนือ ลดลงร้อยละ 0.38 และกรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงร้อยละ 0.04 ขณะที่ภาคใต้เป็นเพียงภูมิภาคเดียวที่อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น ร้อยละ 0.33

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ เนื้อสุกร และกาแฟผงสำเร็จรูป สำหรับสินค้าที่ปรับตัวลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ และไข่ไก่

7. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 3 ปี 2568

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ประกอบด้วย (1) ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ในตะวันออกกลางผ่อนคลายลง หลังจากสองฝ่ายทำข้อตกลงหยุดยิง (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ สำหรับปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับสูงขึ้น คือ ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดและเครื่องประกอบอาหารมีแนวโน้มสูงกว่าปีก่อนหน้า เช่น เนื้อสุกร มะพร้าว มะขามเปียก กาแฟ กลีบบัว และน้ำมันพืช เป็นต้น

ด้วยปัจจัยดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ
เดือนมิถุนายน 2568 และไตรมาส 2 ปี 2568



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนมิถุนายน 2568

(ปีฐาน 2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก มิ.ย. 68	มิถุนายน 2568						พฤษภาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			พ.ค. 68	อัตราการเปลี่ยนแปลง			
		มิ.ย. 68	มิ.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A	
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.42	100.67	0.02	-0.25	0.37	100.40	0.26	-0.57	0.48	
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.56	102.47	100.82	0.07	1.64	1.71	102.40	0.63	0.89	1.72	
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	103.25	102.45	-0.64	0.78	1.42	103.92	0.25	2.23	1.55	
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.42	101.96	97.12	-0.42	4.98	3.38	102.39	0.95	5.39	3.04	
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.73	99.82	103.91	-0.32	-3.94	-1.35	100.14	2.23	-1.52	-0.81	
ผักและผลไม้	4.89	97.50	104.84	1.93	-7.00	-4.16	95.65	-0.30	-14.05	-3.56	
- ผักสด	2.32	100.17	107.46	8.20	-6.78	-8.86	92.58	1.61	-24.85	-9.31	
- ผลไม้สด	2.16	97.20	104.65	-3.30	-7.12	0.91	100.52	-1.93	-1.92	2.60	
เครื่องประกอบอาหาร	1.19	103.46	98.95	-1.53	4.56	5.33	105.07	-0.43	5.96	5.50	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.47	102.06	0.06	4.32	3.84	106.41	0.40	4.41	3.75	
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.66	102.56	-0.04	2.05	2.02	104.70	0.18	2.10	2.02	
อาหารสำเร็จรูป	16.68	104.05	100.63	0.04	3.40	2.83	104.01	0.81	3.41	2.72	
- อาหารพร้อมทาน	15.03	104.26	100.63	0.41	3.61	2.79	103.83	0.65	3.29	2.64	
- อาหารจากร้านยอมนิยม	1.11	102.57	101.06	0.00	1.49	1.63	102.57	0.00	1.63	1.66	
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	96.48	98.67	-9.43	-2.22	0.45	106.52	7.02	2.31	0.96	
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.44	99.09	100.55	0.00	-1.45	-0.54	99.09	0.03	-1.51	-0.36	
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.79	99.67	-0.13	-0.88	-0.55	98.92	-0.27	-0.91	-0.49	
หมวดเคหสถาน	24.54	99.45	99.80	-0.06	-0.35	-0.06	99.51	0.34	-0.30	-0.01	
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.35	99.36	100.16	-0.16	-0.80	-0.71	99.52	0.07	-1.05	-0.69	
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.17	98.10	101.37	0.10	-3.23	-1.26	98.00	-0.34	-3.38	-0.85	
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.87	101.32	-0.21	-0.44	0.78	101.08	-1.68	-0.01	1.03	
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.59	94.09	103.06	0.29	-8.70	-3.77	93.82	-0.72	-9.12	-2.76	
- การสื่อสาร	4.04	100.39	100.05	0.00	0.34	0.13	100.39	0.00	0.33	0.09	
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.04	101.21	100.71	0.18	0.50	0.49	101.03	0.16	0.44	0.48	
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.33	101.36	0.00	-0.03	0.23	101.33	0.00	0.11	0.29	
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.33	101.43	100.37	-0.04	1.06	0.97	101.47	0.19	1.09	0.95	
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.67	98.37	101.22	0.19	-2.82	-0.90	98.18	0.44	-3.83	-0.51	
- อาหารสด	17.47	100.66	100.89	0.20	-0.23	0.36	100.46	0.58	-1.76	0.48	
- พลังงาน	12.19	95.30	101.72	0.18	-6.31	-2.60	95.13	0.22	-6.58	-1.85	

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่เป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครีวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1.กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง